

Una rete smart per la Città del Parco/tav.1



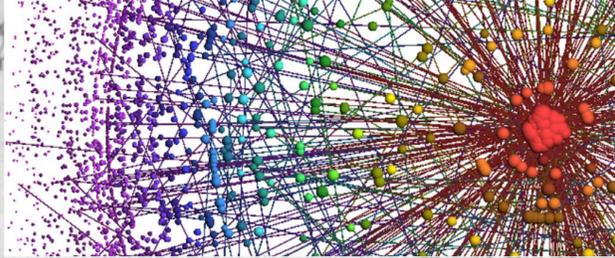
In che modo il Parco può farsi Città?

Occorre:

- collegare in modo efficace poco meno di 100 comuni e migliaia di attività private sparse su circa 320.000 ettari
- gestire i servizi in modo coordinato a favore di un territorio a bassa densità insediativa, per centinaia di migliaia di residenti e visitatori;
- rendere gli impatti della rete e dei servizi compatibili con le esigenze di tutela dei sistemi paesistici e ambientali;
- rendere sostenibili i costi economici della rete.

Alla Città del Parco occorre quindi una rete *smart* di elevata complessità e con bassi costi di gestione, impossibile da ottenere con le soluzioni informatiche consuete.

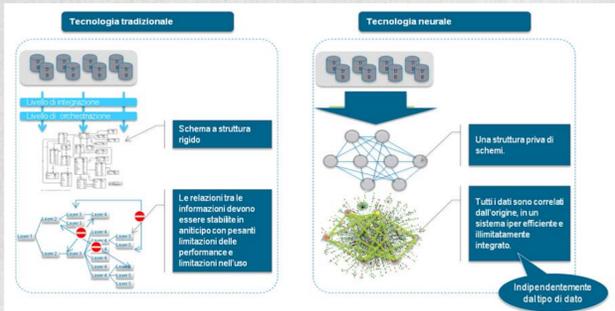
La nuova tecnologia delle reti neurali artificiali può rispondere efficacemente a questa sfida e realizzare la rete *smart*.



La rete *smart*, che sfrutta le reti telematiche materiali esistenti, terrestri e satellitari, tramite la tecnologia neurale* :

- si interfaccia senza bisogno di operazioni preventive a qualsiasi sistema preesistente;
- legge qualsiasi formato, su qualsiasi sistema operativo;
- interpreta i dati logicamente e "auto-apprende" attraverso di essi
- può limitare i suoi accessi ai soli dati autorizzati (certificazione ISO 27001)

*per i precisi dettagli tecnici v. appendice alla relazione



La rete smart per la tutela paesistico-ambientale e la fruizione sociale

- Monitoraggio delle aree a rischio e dei principali nodi e connessioni ecologiche
- Sicurezza
- Mobilità sostenibile
- Rete informatica civica
- ...



La rete smart per il turismo sostenibile

- Turismo integrato
- Percezione e fruibilità delle risorse paesistico-ambientali e culturali (Patrimonio dell'Umanità)
- Mobilità turistica
- Comunicazione e Attività promozionali
- ...



La rete smart per il potenziamento dello sviluppo endogeno e l'integrazione dei "distretti culturali evoluti"

- Distribuzione locale dei prodotti e ottimizzazione per il mercato turistico interno
- Distribuzione di materie prime
- Marketing in rete verso l'esterno e l'interno del Parco
- Monitoraggio dello sviluppo locale
- ...

