

Una rete *smart* per la Città del Parco/tav.2

La rete smart per connettere efficacemente cittadini, imprese ed enti pubblici, e offrire al territorio una vasta e variegata serie di servizi quali ad esempio:

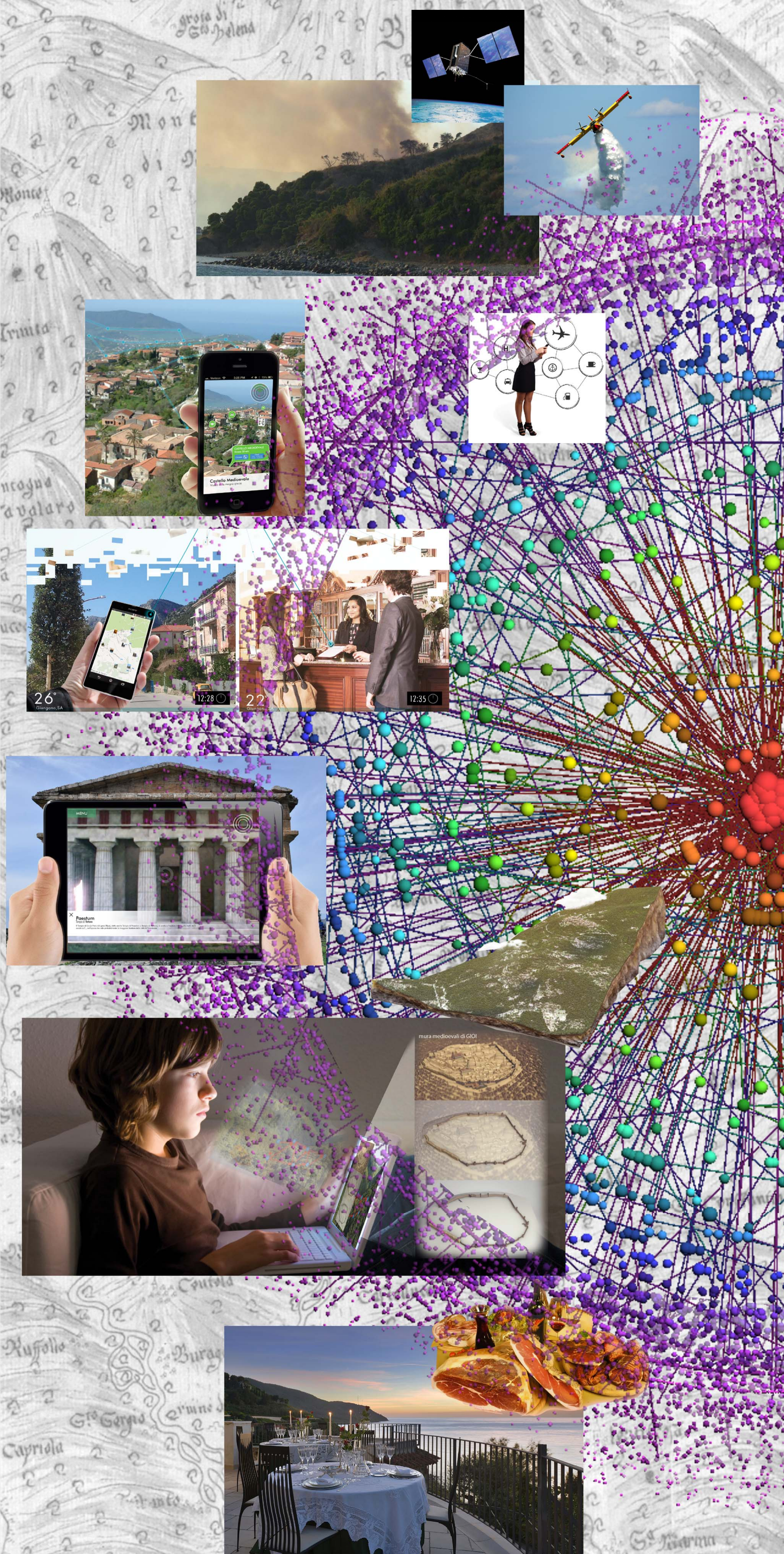
- **Monitoraggio delle aree a rischio e della rete ecologica:** analisi dei dati disponibili presso il network di sensori esistente, anche satellitare, sulle aree di rilevanza paesistico ambientale, a rischio idrogeologico o di incendi;
- **Sicurezza:** interfaccia diretta con i dispositivi di sorveglianza audio-video pubblici e privati, possibilità di gestire sistemi innovativi per la gestione delle emergenze da calamità naturali;
- **Mobilità sostenibile:** soluzioni alternative all'uso dei mezzi di trasporto privato: servizi bus a chiamata con chiamate gestite automaticamente dal sistema, anche tramite *app*, con tragitti porta-a-porta particolarmente adatti agli utenti con mobilità problematica; *car sharing*; *car pooling*;
- **Rete informatica civica:** servizi innovativi a domicilio alle famiglie e alle imprese, per favorire la partecipazione ai processi decisionali e agevolare le procedure amministrative.

La rete smart per offrire nuove prospettive al turismo sostenibile, ad esempio in termini di:

- **Turismo integrato:** informazioni su tutte le piattaforme fisse e mobili e in tempo reale (prelevate direttamente dal sistema informatico delle singole attività senza necessità di intervento) sulla disponibilità di posti-letto, tavoli, sui vari servizi erogati, sugli eventi, sui trasporti etc.; gestione prenotazioni; gestione immediata di dati statistici per gli enti competenti...
- **Percezione e fruibilità del patrimonio paesistico-ambientale e culturale:** valorizzazione delle singole risorse all'interno dei vari contesti paesistici, per dare pieno risalto al Paesaggio considerato Patrimonio dell'Umanità dall'Unesco, attraverso soluzioni multimediali avanzate diffuse su tutte le piattaforme fisse e mobili; informazioni sulla fruibilità delle mete turistiche aggiornate in tempo reale (orari, itinerari, tempi di percorrenza, tendenze meteo sul dato percorso etc.) con profilatura dell'utente (turismo ecologico, enogastronomico, culturale... lunga permanenza, *short and low*, in transito...); connessione al sistema dei punti informativi, centri visita, ecomusei etc.;
- **Mobilità turistica:** trasporti dedicati per le reti ricettive, anche del tipo "a chiamata" già descritto, a integrazione dei collegamenti aerei, marittimi e ferroviari.
- **Comunicazione e Attività promozionali:** valorizzazione del riconoscimento Unesco nelle attività di promozione turistica internazionale; selezione automatica delle informazioni da condividere con le principali piattaforme disponibili sul web in modo da diffondere, ad esempio, le stesse informazioni disponibili sugli smartphone dei visitatori del Parco, presso la moltitudine internazionale dei fruitori di Google Map.

La rete smart per potenziare lo sviluppo endogeno anche in funzione dell'integrazione dei "distretti culturali evoluti", ad esempio in termini di:

- **Distribuzione locale dei prodotti e ottimizzazione per il mercato turistico interno:** collegare la domanda locale proveniente dagli operatori turistici sulla costa con l'offerta di produzioni tipiche provenienti perlopiù dall'interno; informare capillarmente su fiere e mercati, disponibilità di prodotti, supportare i gruppi di acquisto;
- **Distribuzione di materie prime:** mettere in rete produttori e utilizzatori di materiali da utilizzare nella manutenzione del territorio in genere;
- **Marketing on line:** in particolare dei prodotti locali di eccellenza appetibili sul mercato esterno; ad es. sviluppo di protocolli e tracciati per alimentare in modo automatico *banner*, *pop-up* etc. sui principali siti internet e indirizzando automaticamente i contenuti desiderati;
- **Monitoraggio dello sviluppo locale:** verifica sulla massa totale e completa dei dati e valutazione degli indicatori individuati; proposte di adattamento in base ad autoapprendimento degli stessi indicatori al variare delle condizioni di contesto; suggerimento di eventuali indicatori più efficaci



La rete smart è altamente sostenibile in quanto estremamente sobria nei consumi energetici, straordinariamente efficace nell'ottimizzazione delle risorse territoriali, complessivamente decisiva nell'acquisizione di competitività da parte del territorio.

La rete smart è concepita per essere certificata ISO 27001 ed eliminare così ogni eventuale problema in termini di sicurezza dei dati e tutela della privacy.